Опрос: какой бизнес граждане России хотели бы начать в ближайшие два года

Наиболее популярные среди населения виды малого бизнеса - магазин, сельхозпредприятие, производство различных товаров, заведения общепита.

Такой вывод сделали эксперты Финансового университета при правительстве РФ, на основании результатов опроса, проведенного зимой 2018-го - весной 2019 годов. Исследование проводилось среди жителей крупных российских городов.

Как сообщает «Российская газета», опрос показал, что сегодня в средних и крупных городах страны владельцами и совладельцами малых предприятий являются примерно 10% взрослых жителей. При этом за восьмилетний период лет доля собственников бизнеса изменилась незначительно: с 2011 года она колеблется в пределах 8-13%. Еще 11% планируют создать собственную компанию в ближайшие один-два года. Больше всего владельцев бизнеса проживает в таких городах, как Воронеж, Брянск, Пенза, Белгород, Волгоград, Ставрополь, Ростов-на-Дону, Липецк, Саратов и других.

Планируют в ближайшее время открыть свое дело граждане, проживающие в Тольятти, Санкт-Петербурге, Калининграде, Москве, Екатеринбурге, Севастополе и Уфе.